



UN Global Compact Business Case

DER BUSINESS CASE

EIN UNTERNEHMEN, DAS NACHHALTIGKEIT IN SEINE STRATEGIE UND PRAXIS VERANKERT...

...VERBESSERT:

- Kundenloyalität
- Beziehung zu Mitarbeiter*innen
- Operative Effizienz
- Engagement für Stakeholder
- Beziehung zu Lieferanten
- Verkaufszahlen & Marketing
- Risikomanagement
- Medienberichterstattung
- Innovation

...FÖRDERT:

- Höhere Rentabilität
- Höhere Unternehmensbewertung
- Niedrigere Kapitalkosten

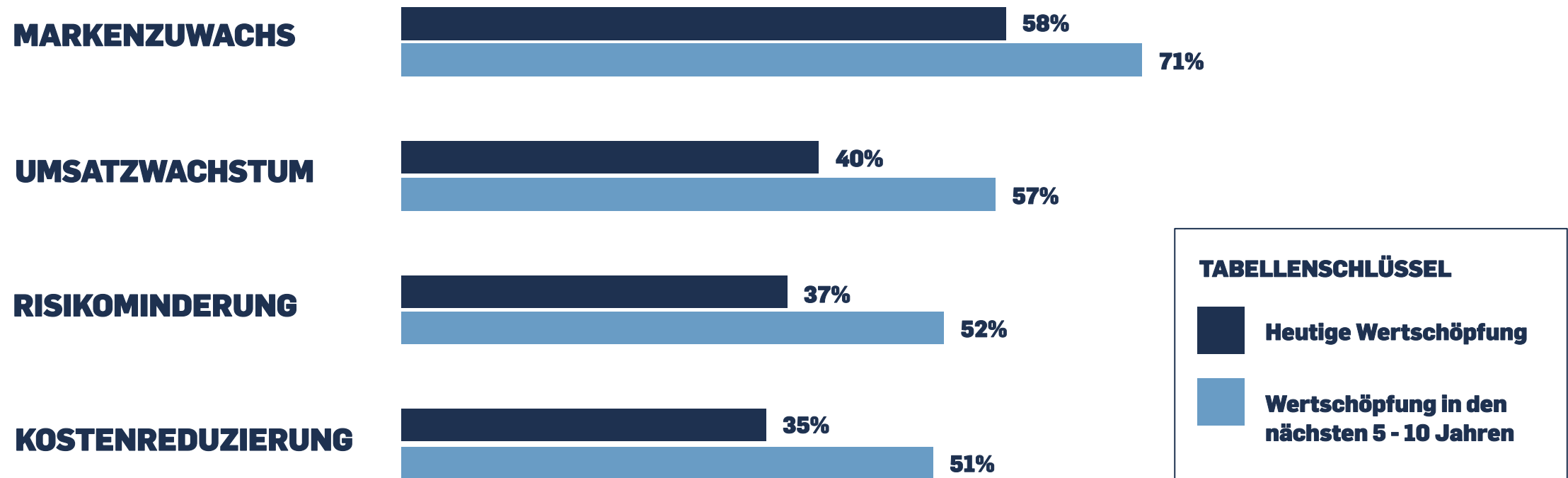
...BIETET:

- Kurzfristige und langfristige Wertschöpfung für Aktionäre und Gesellschaft

CEOs SEHEN DEN ZUKÜNFTIGEN GESCHÄFTSWERT

99%

DER CEOs VON UNTERNEHMEN MIT EINEM JAHRESUMSATZ VON MEHR ALS 1 MILLIARDE USD GLAUBEN, DASS NACHHALTIGKEIT FÜR DEN ZUKÜNFTIGEN ERFOLG IHRES UNTERNEHMENS WICHTIG SEIN WIRD



Quelle: UN Global Compact-Accenture Strategy 2019 CEO Study

VERBESSERTER FINANZIELLE LEISTUNG

Arabesque / University of Oxford
Meta-Analyse von 200 Akademischen Studien

EINE GUTE ESG PERFORMANCE FÜHRT ZU:

50%

Niedrigere
Kapitalkosten

88%

Bessere
operative Performance

80%

Bessere
Aktienkurs-
entwicklung

7%

Höherer Return
on Equity (ROE)

Während COVID-19 schnitten Unternehmen mit höheren ESG-Bewertungen
50% besser ab als ihre Konkurrenten (Bloomberg)

JUST US Large Cap Diversified Index
vs Russell 1000 Tracking Total Return



INVESTOREN WECKEN ERWARTUNGEN

3.900

Unterzeichner der
Grundsätze für
verantwortungsvolles
Investieren

92%

der Anleger sind der
Meinung, dass
Unternehmen mit starker
ESG-Performance eine
höhere Bewertung ihres
Aktienkurs verdienen

90%

Der Investoren glauben,
dass Unternehmen, die
ESG-Initiativen Priorität
einräumen, Chancen für
langfristige Renditen
bieten, die Unternehmen
nicht haben

Das globale ESG-
Vermögen ist auf dem
Weg bis 2025

\$53

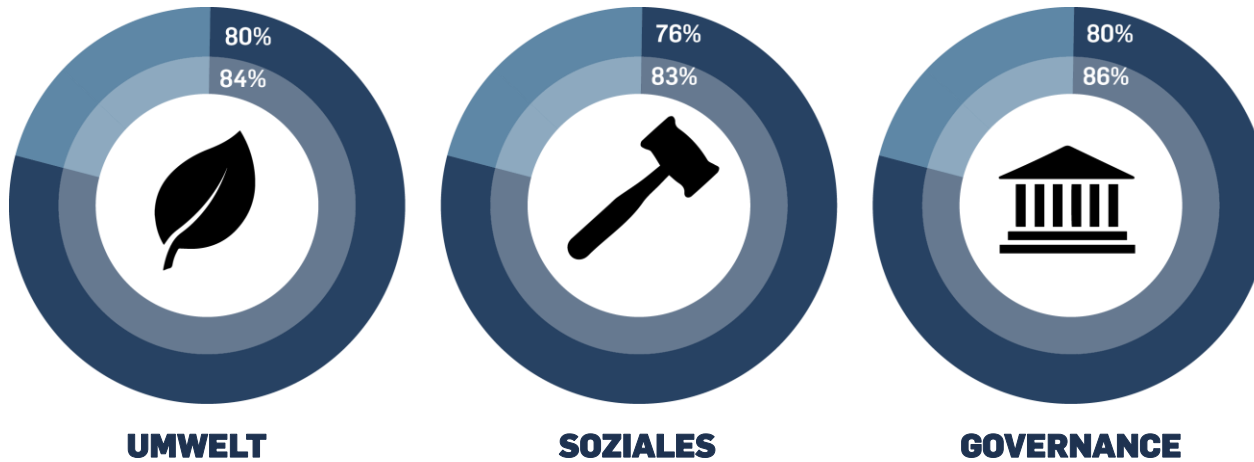
Billionen Dollar zu
übersteigen



Bloomberg Intelligence, Edelman Trust Barometer Special Report 2021,
EY 2020 Climate and Institutional Investors Survey

ERWARTUNGEN DER VERBRAUCHER*INNEN UND ARBEITNEHMER*INNEN

DAS ESG-ENGAGEMENT FÖRDT DIE KAUFBEREITSCHAFT DER VERBRAUCHER*INNEN UND DAS ENGAGEMENT DER ARBEITNEHMER*INNEN. ICH WÜRD EHER VON EINEM UNTERNEHMEN KAUFEN / FÜR EIN UNTERNEHMEN ARBEITEN, DAS SICH FÜR DIESE THEMEN EINSETZT:



■ VERBRAUCHER*INNEN ■ ARBEITNEHMER*INNEN

Verbraucher*innen und Arbeitnehmer*innen wollen, dass Unternehmen in nachhaltige Verbesserungen für Umwelt und Gesellschaft investieren und nicht nur Vorschriften einhalten. Sie sind bereit, Marken entsprechend zu belohnen (oder zu bestrafen). Eine überwältigende Mehrheit sowohl der Verbraucher*innen als auch der Arbeitnehmer*innen gab an, dass sie eher bei Unternehmen kaufen oder arbeiten würden, die ihre Werte in den verschiedenen ESG-Bereichen teilen.

73%

der CEOs sagen, dass Verbraucher*innen den größten Einfluss auf die Art und Weise haben, wie sie Nachhaltigkeit managen.

83%

der Verbraucher*innen denken, dass Unternehmen aktiv ESG Best Practices gestalten sollten.

'I will discontinue my relationship with companies that treat the environment, employees, or the community in which they operate, poorly'

PwC Consumer Intelligence Series, 2. Juni 2021

CEOs ERKENNEN, DASS EINE HÖHERE TRANSPARENZ GEFORDERT WIRD

2016

62%

der CEOs geben an, dass der Handlungsdruck in Bezug auf Nachhaltigkeit in den letzten drei Jahren erheblich zugenommen hat

2021

73%

der CEOs geben an, dass sie erwarten, dass der Handlungsdruck bezüglich Nachhaltigkeit in den nächsten drei Jahren erheblich steigen wird

Anteil der CEOs, die in ... Top 3 Einflussfaktoren sehen (2016 / 2021):

55%

Kund*innen und Verbraucher*innen

73%

18%

Investoren

31%

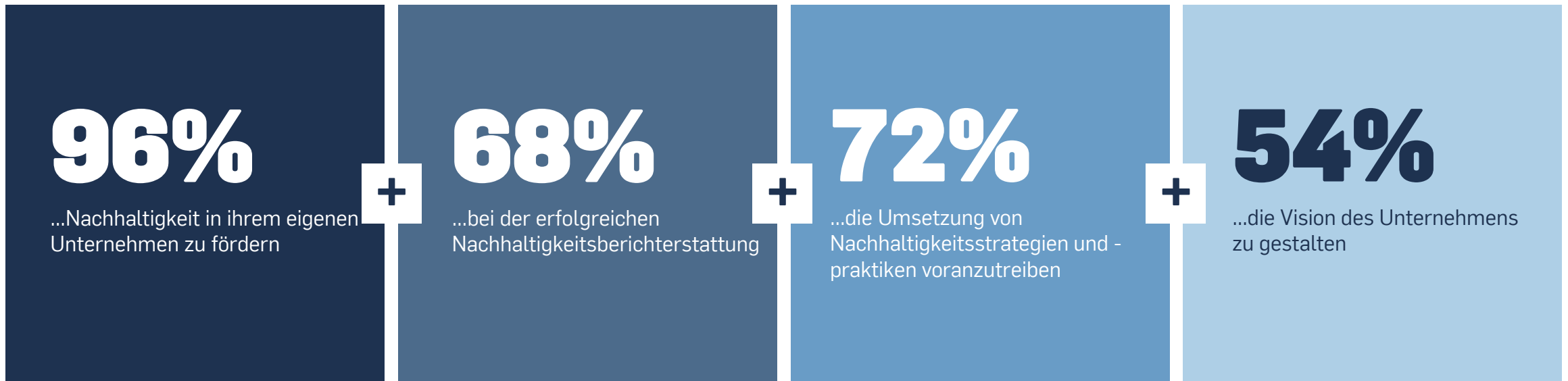
HÖHERE GEWINNSPANNEN, MARKTBEWERTUNG, KREDITWÜRDIGKEIT

UNTERNEHMEN, DIE AM UN GLOBAL COMPACT TEILNEHMEN, HABEN HÖHERE ESG-WERTE ALS NICHT
TEILNEHMENDE UNTERNEHMEN. **HÖHERE ESG-WERTE FÜHREN ZU...**



TEILNEHMENDE UNTERNEHMEN SAGEN

DER UN GLOBAL COMPACT KONNTE SIE BEREITS DABEI UNTERSTÜTZEN...



UN GLOBAL COMPACT-UNTERNEHMEN SCHNEIDEN BESSER AB ALS IHRE WETTBEWERBER

31%

höher bei Corporate Governance

29%

höher beim Emissionsmanagement

22%

höher bei Menschenrechten und Arbeitsnormen



arabesque

LEISTUNG DER LIEFERKETTE

Eine Analyse von ungefähr

30.000

Unternehmen und Organisationen ergab, dass
Teilnehmende des UN Global Compact

+12 Pkte

haben mehr
fortschrittliche CSR
Management Systeme

+13 Pkte

schneiden bei der
Nachhaltigkeit der
Lieferkette besser ab

ecovadis

EcoVadis Overall Score Distribution

